

PROVINCES

provinces.union@sonapresse.com

Port-Gentil: journée portes ouvertes sur l'autisme au Centre Xavier

Fidèle AFANOUE EDEMBE
Port-Gentil/Gabon

L'ONG Agir pour le handicap à l'école a célébré, le 2 avril dernier, en partenariat avec la Caisse nationale d'assurance maladie et de garantie sociale (Cnamgs), sous la forme d'une Journée portes ouvertes au Centre Xavier d'éducation spécialisée, la Journée mondiale de sensibilisation à l'autisme sous le thème " Tous pour l'inclusion scolaire et sociale des enfants vivant avec un handicap intellectuel ". Le choix du thème, selon Annie-Edwige Adanhodou, présidente de cette ONG, fait référence à l'objectif de développement durable (ODD) n° 4 qui vise, à l'horizon 2030, " l'égalité d'accès à tous les niveaux d'enseignement et de formation professionnelle aux personnes handicapées et à intégrer les handicaps, par la construction ou l'adaptation d'installations éducatives, pour fournir des environnements d'apprentissages inclusifs et efficaces à tous ". L'autisme n'est pas une maladie; c'est un trouble qui dure toute la vie. Il est reconnu comme un handicap intellectuel du fait qu'il est associé à des limitations, des altérations du cerveau. Les visiteurs ont été éduqués sur ses causes, ses signes évocateurs, l'importance du diagnostic et l'accompagnement des personnes vivant avec. Ils ont également été instruits sur les missions de la Cnamgs et les formalités à remplir pour bénéficier de ses services.



Les populations sensibilisées lors de la journée portes ouvertes sur l'autisme.

DIRECTION NATIONALE DE LA SANTE MATERNELLE ET INFANTILE 7^{ème} Programme d'Assistance UNFPA/GABON 2018 - 2022

Termes de référence

Recrutement d'un consultant national chargé de l'élaboration de la stratégie nationale de marketing social des produits contraceptifs

1. Contexte et justification

Dans le cadre de la mise en œuvre du Plan de Travail Annuel (PTA) 2022 Gabon- Fonds des Nations-Unies pour la Population (UNFPA) dans sa composante Santé Sexuelle et Reproductive, le Ministère de la santé via la Direction Nationale de la Santé Maternelle et Infantile recrute un consultant national pour l'élaboration de la stratégie nationale de marketing social des contraceptifs.

2. Objectif de la consultance

Elaborer une stratégie nationale de marketing social des contraceptifs basée sur une analyse pertinente de la situation.

3. Profil du consultant

- Etre titulaire d'un master ou d'un diplôme équivalent en marketing/vente, économie de la santé, sciences sociales, santé publique, santé de la reproduction ou diplôme équivalent ;
- Avoir une expérience prouvée d'au moins 5 ans dans le domaine du marketing social et/ou de l'approche du marché total;
- Avoir une expérience d'au moins 3 ans dans le domaine de la santé sexuelle et reproductive. Une expérience dans le domaine de la Planification Familiale ou de la sécurisation des produits de la SSR serait un plus;
- Avoir une bonne connaissance du contexte national des produits contraceptifs et de la SSR;
- Avoir une expérience dans l'élaboration des stratégies, la conduite et/ou l'évaluation de projets de santé publique.

4. Durée de la consultance : 25 jours ouvrables à partir de la date de signature du contrat.

5. Procédures de soumission et dates de clôture des candidatures

Les termes de référence complets sont à retirer au Ministère de la santé, au secrétariat de la DNSMI (9h30-15h30) sis à l'immeuble Alu Suisse après le tribunal, au 2^{ème} étage portes n°262, 269 et 270. Par mail dnsmi.gab@gmail.com, contact : 074871727, 074103404, 062496309. Le dossier de candidature comprendra : CV, lettre de motivation, offre technique et financière, copies des diplômes, justificatifs d'expérience, pièces d'identité. Date limite de dépôt : **jeudi 20 avril 2022 à 15h30.**